

基本理念 [別記1]

みんなの生命（いのち）をまもりつづけたい。

私たちは、健康づくりと住みよい環境づくりに取り組み、持続可能な社会の発展に貢献します。

経営ビジョン「別記2」

環保協ビッグ・ピクチャー 2033

信頼と技術で『価値を共創』する環保協 かんほきょう

1. 信頼と技術を育む
価値共創を生み出す人を育て、組織能力を高める。
 2. 信頼と技術をつなぐ
価値共創活動を通じて、つながりと好循環を構築する。
 3. 信頼と技術で選ばれる
技術の蓄積と活用により、お客さまや地域社会から信頼される。

第2次経営ビジョンの策定にあたり、経営戦略を「体的に捉えるため、基本理念の一部を見直しました」(別記1参照)。これまでは、「みんなの生命(い

当協会は、2023年4月から第2次経営ビジョン「環境共創」する環保協」をスタートします。新たなビジョンでは、第1次経営ビジョンで創り上げた経営基盤と長い歴史の中で培つた信頼と技術を活かし、これからの中年でやるべき姿を示しました。私たちは、先人から受け継いできた高き理想と熱き情熱を思い起こし、新しい時代に向けて走り出します。

第2次経営ビジョンをスタート

強みを活かし新たな価値の創出へ

10の戦略で経営目標の達成めざす

新領域分野を新設

す。そこには四国山地を成す西日本最高峰の石鎚山や二之森、笠ヶ峰、伊予富士、五葉松で有名な赤石山など三千五百嵐から二千五百嵐に亘る山々が連なつてあります。非常に急峻で複雑な地形が特徴となり、20座の山々が連なつております。観光地化されていない地元の人々だけが行きかう緑や青に透ける清らかな水が流れ

四国山地を巡つて

きんせんか
琴線歌

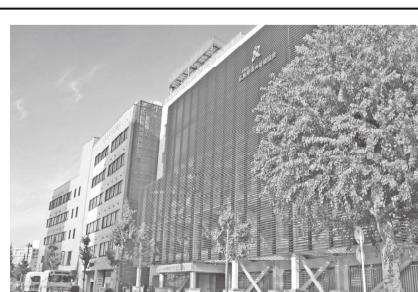
「価値共創」という葉を用いました。当協会の強みが「信頼」と「技術」であることを再認識し、さまざまな相互作用を通じて新たな価値を創出することにチャレンジしたいとの思いからです。

事業戦略は、(1)地盤戦略の視点をもつて、(2)活性化・保健・医療・食品・水道・環境新領域の6分野として、基盤戦略の視点をもつて、人材・組織・情報報道・④技術・知識の4点を重点テーマなどとされています。各戦略では、事業方針をもつて、

た。まずは「防災」「境循環」「健康づくり」を切り口に、さまざまな取り組みを推進する予定です。

た目標を具現化ため、10年間の展開などを長期計画にまとめま
長期経営計画は
値的な経営目標
え、6分野による
業戦略」と4つ
点で事業を支え
盤戦略で構成

めました。中でも徴的なのは、事業戦略に「新領域分野を新設したことです。新領域は、各分野で生じた強みや資源を活かして新たな価値を創造し、部門間連携によって好循環を形成する戦略的な新領域分野を新設したことです。



一般財団法人 ~みんなの生命（いのち）をまもりたい~ 広島県環境保健協会

〒730-8631 広島市中区庄瀬北町9番1号(広島県公衆衛生会館)

TEL:082(293)1511 「大代表」 FAX:082(293)1520

かんほきょう

檢索

