

脱温暖化センターひろしま
令和2年度 「出前講座の支援事業」実施要領

1. 主 旨

地球温暖化防止活動の普及啓発のため、地球温暖化防止活動推進員や地球温暖化対策地域協議会関係者等が地域単位や学校単位で実施する学習会を支援します。

2. 対象者

地球温暖化対策地域協議会(23 団体)、公衆衛生推進協議会(26 団体)、地球温暖化防止活動推進員、地球温暖化対策地域協議会関係者及び地域で出前講座実施を希望する団体。

3. 助成対象事業

地球温暖化防止の普及啓発に係る学習会活動費の一部を助成します。
ただし、助成の対象事業は、対象者が講師を務めるものに限りします。

4. 助成対象経費

助成の対象となる経費は、講師の謝金及び旅費です。原則として、1 回 1 人分を助成します。

(1) 講師の謝金

1 時間あたり 4,600 円

(2) 講師の旅費

旅費実費(公共交通機関の運賃で算出します。)及び日当 3,000 円

5. 活動の実施期間

令和2年6月1日(月)から令和3年2月19日(金)までとします。

6. 申請方法

申請は下記 2 つのうち、どちらかを申請してください。

(1) 講師派遣の申請

講師の派遣を希望する場合は、様式①により、実施希望日の 1 ヶ月前までに、脱温暖化センターひろしまへ提出してください。

(2) 講師旅費等の申請

依頼済み講師の謝金及び旅費の助成を希望する場合は、様式②により、実施予定日の 2 週間前までに、脱温暖化センターひろしまへ提出してください。

また、初回申請の際は、様式③「支払金口座振込金融機関登録依頼書」を提出してください。

7. 活動報告

出前講座実施後は、様式④により、実施後 1 週間のうちに報告書を提出してください。

※募集チラシ、写真などありましたら、別途添付してください。

8. 助成金の交付

講師の旅費等は、報告書受領後、2 週間を目安に指定の口座に振り込みます。

9.アンケートの実施及び COOL CHOICE 賛同のご協力について

省エネ実践者の拡大を図るため、学習会の参加者にアンケートの実施、COOL CHOICE の賛同にご協力をお願いします。

アンケート用紙及び COOL CHOICE 賛同票は、申請時に必要枚数を記入してください。出前講座実施日までにお届けします。

回収したアンケート用紙及び賛同票は、実施後 1 週間のうちに脱温暖化センターひろしまへ提出をお願いします。

アンケートは下記の 10 種類です。学習会の内容に合わせて選択してください。

アンケート用紙	①省エネ家電利用意向実態アンケート	見本①
	②自動車利用状況実態アンケート	見本②
	③エコカー購入意向実態アンケート	見本③
	④宅配便の利用実態アンケート	見本④
	⑤環境意識に関する実態アンケート	見本⑤
	⑥住宅の購入・リフォーム意向実態アンケート	見本⑥
	⑦住宅の購入意向実態アンケート	見本⑦
	⑧住宅のリフォーム意向実態アンケート	見本⑧
	⑨冷蔵庫の保有・利用状況調査 (個別タイプ)	見本⑨
	(団体シールタイプ)	見本⑩
⑩家庭の省エネアンケート (個別タイプ)	見本⑪	
	(団体シールタイプ)	見本⑫
⑪COOL CHOICE の賛同票		見本⑬

10.その他

○地球温暖化の現状や地球温暖化対策地域協議会等の活動を広く県民の皆さんに発信するため、出前講座の様子を当協会ホームページや Facebook に掲載しますので、出前講座の様子を写した写真元データの提供をお願いします。

写真データは、下記【問い合わせ／提出先】の E メールアドレスにお送りください。

○講師としての知識の充実や、対話技術のレベルアップのため、他の推進員が講座に同席することをお願いするケースがあります。その際は、ご協力をお願いします。

【問い合わせ／提出先】

一般財団法人 広島県環境保健協会 地域活動支援センター 担当：松尾

〒730-8631 広島市中区広瀬北町9-1 TEL：082(293)1512 FAX：082(293)1524

Eメール：youko.matsuo@kanhokyo.or.jp

様式①

出前講座申請書(講師派遣)

年 月 日

一般財団法人広島県環境保健協会
脱温暖化センターひろしまセンター長 様

主催者住所
主催者名称
代表者氏名 印
担当者氏名
TEL/FAX /
E-mail

次のとおり、出前講座を開催しますので、講師の派遣を申請します。

出前講座名	
実施日時	第1希望: 年 月 日() 時 分~ 時 分
	第2希望: 年 月 日() 時 分~ 時 分
実施場所	名称 / 所在地
参加者・人数	<input type="checkbox"/> 小学生(人) <input type="checkbox"/> 中学生(人) <input type="checkbox"/> 大人(人)
学習形態 (選択してください)	<input type="checkbox"/> 講座 <input type="checkbox"/> 講演 <input type="checkbox"/> 体験() <input type="checkbox"/> その他()
実施目的	
学習内容	※できるだけ具体的に記載
その他要望	

※申請は1カ月前までをお願いします。

出前講座実施の際は、参加者の皆さんにアンケートの実施およびCOOL CHOICEの賛同にご協力をお願いします。用紙をお送りしますので、必要枚数をお書きください。

(送付先が主催者住所以外を希望される場合)

住所: 氏名: 電話番号:)

アンケート種類				
①省エネ家電利用意向 実態アンケート	②自動車利用状況 実態アンケート	③エコカー購入意向 実態アンケート	④宅配便の利用 実態アンケート	⑤環境意識に関する 実態アンケート
枚	枚	枚	枚	枚
⑥住宅の購入・リフォーム 意向実態アンケート	⑦住宅の購入意向 実態アンケート	⑧住宅のリフォーム意向 実態アンケート	⑨冷蔵庫の保有・ 利用状況調査 (タイプをお選び下さい)	⑩家庭の省エネ アンケート (タイプをお選び下さい)
枚	枚	枚	個別タイプ 枚 団体シートタイプ 枚	個別タイプ 枚 団体シートタイプ 枚
⑪ COOL CHOICE 賛同票				
枚				

様式②

出前講座申請書(講師旅費等助成)

年 月 日

一般財団法人広島県環境保健協会
脱温暖化センターひろしまセンター長 様

主催者住所
主催者名称
代表者氏名
担当者氏名
TEL/FAX /
E-mail

印

次のとおり、出前講座を開催しますので、講師の旅費等を申請します。

出前講座名	
実施日時	年 月 日() 時 分～ 時 分
実施場所	名称 / 所在地
講師名/住所	氏名 / 住所
交通費	講師の自宅から実施場所までの利用公共交通機関、区間、金額(片道)をご記入下さい。 例) JR 広島→横川 150円
参加者・人数	<input type="checkbox"/> 小学生(人) <input type="checkbox"/> 中学生(人) <input type="checkbox"/> 大人(人)
学習形態 (選択してください)	<input type="checkbox"/> 講座 <input type="checkbox"/> 講演 <input type="checkbox"/> 体験() <input type="checkbox"/> その他()
実施目的	
学習内容	※できるだけ具体的に記載

※申請は2週間前までにお願いします。

出前講座実施の際は、参加者の皆さんにアンケートの実施およびCOOL CHOICEの賛同にご協力をお願いします。用紙をお送りしますので、必要枚数をお書きください。

(送付先が主催者住所以外を希望される場合

住所: _____ 氏名: _____ 電話番号: _____)

アンケート種類				
①省エネ家電利用意向 実態アンケート	②自動車利用状況 実態アンケート	③エコ-購入意向 実態アンケート	④宅配便の利用 実態アンケート	⑤環境意識に関する 実態アンケート
枚	枚	枚	枚	枚
⑥住宅の購入・リフォーム 意向実態アンケート	⑦住宅の購入意向 実態アンケート	⑧住宅のリフォーム意向 実態アンケート	⑨冷蔵庫の保有・ 利用状況調査 (タイプをお選び下さい)	⑩家庭の省エネ アンケート (タイプをお選び下さい)
枚	枚	枚	個別タイプ° 枚 団体シートタイプ° 枚	個別タイプ° 枚 団体シートタイプ° 枚
⑪ COOL CHOICE 賛同票				
枚				

支払金口座振込金融機関登録依頼書

_____年 月 日

一般財団法人広島県環境保健協会
 理事長 佐藤 均 様

貴会からの謝金・旅費等の支払について、下記口座への振込を依頼いたします。

区 分	新 規 ・ 変 更 ※どちらかに○をしてください。								
(フリカナ) 氏 名									印
住 所	〒 _____								
連絡先 (電話番号)	(_____) _____								
振込先(金融機関)	銀行・農協 信金・信組								本店 支店
	普通 ・ 当座	□座番号 ※右詰で記入							
	フリガナ □座名義								

※本様式にご記入いただいた情報は、旅費・謝金等の支払い事務以外には利用いたしません。

様式④

出前講座実施報告書

年 月 日

一般財団法人広島県環境保健協会
脱温暖化センターひろしまセンター長 様

主催者住所
主催者名称
代表者氏名
担当者氏名
TEL/FAX
E-mail

印

/

次のとおり、出前講座を実施しましたので、報告します。

出前講座名	
実施日時	年 月 日() 時 分～ 時 分
実施場所	名称 / 所在地
講師名	
参加者・人数	<input type="checkbox"/> 小学生(人) <input type="checkbox"/> 中学生(人) <input type="checkbox"/> 大人(人)
学習形態 (選択してください)	<input type="checkbox"/> 講座 <input type="checkbox"/> 講演 <input type="checkbox"/> 体験() <input type="checkbox"/> その他()
学習内容	※できるだけ具体的に記載
参加者の声・ 気づき等	
アンケート種類/ 回収数	アンケート種類: /枚 数 :
COOL CHOICE 賛同票数	枚 数 :

※報告は実施後 1週間以内をお願いします。

※募集チラシ、写真などありましたら、別途添付してください。



省エネ家電利用意向実態アンケート

省エネ家電の利用意向を調査しています。わかる範囲でお答えください。

1. あなたご自身について

性別 男性 女性 その他

年齢 10代以下 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上

2. 省エネ家電キャンペーンについて

◆以下のキャンペーン、制度について知っていましたか（1つ回答）。

◎5つ星家電*1買換えキャンペーン

- 内容まで詳しく知っていた
- 名前は知っていた
- 知らなかった
(イベントで初めて知った)

◎統一省エネルギーラベル*1制度

- 内容まで詳しく知っていた
- 名前は知っていた
- 知らなかった
(イベントで初めて知った)



*1: 「5つ星家電」とは、統一省エネルギーラベル（右図参照）で☆5つの家電を指します。そのうち、冷蔵庫、エアコン、テレビについてお伺いします。

3. これまでの検討状況について

◆ イベント前、省エネ家電に興味がありましたか（1つ回答）。

- すでに購入済み →Q4を飛ばす
- 機会があれば購入したいと思っていた
- 興味はあったが、購入対象ではなかった
- 興味がなかった
- 省エネ家電のことを知らなかった
- テレビ・エアコン・冷蔵庫を利用していない
- わからない

4. 今後の購入意向について

◆ イベントに参加されて、省エネ家電を購入したいと思いましたか（1つ回答）。

- 機会があれば購入したいと思う
- 興味はあるが、購入対象には入らない
- 興味がない
- テレビ・エアコン・冷蔵庫を利用していない
- わからない

5. 購入意向の理由について

Q3で「すでに購入済み」または、Q4で「機会があれば購入したいと思う」「興味はあるが、購入対象には入らない」のいずれかを選択された方にお尋ねします。

◆ なぜ、省エネ家電を購入しましたか/興味を持ちましたか（3つまで）。

- CO2の削減に貢献するため
- これまでの家電よりも電気代が安くなったため
- これまでの家電よりも高機能であるため
- みんな（周りの人）が省エネ家電を購入しているため
- 持っている家電が壊れたため
- その他（具体的に
- 特に理由はない・なんとなく

6. 追跡アンケートへのご協力をお願い

◆WEBアンケート実施のためメールアドレスをご記入ください*2。

@ 以下は下から選択して下さい

- docomo.ne.jp ezweb.ne.jp i.softbank.jp softbank.ne.jp yahoo.co.jp gmail.com
- その他 ()

★ご協力ありがとうございました。

*2: 地球温暖化防止にかかる普及啓発活動の改善のため、後日、簡単なWEBアンケートを実施する予定です。ご理解・ご協力をいただけます場合には、アンケートをお送りするメールアドレスを上欄にご記入ください。本WEBアンケートは、環境省事業の一環として、「地域における地球温暖化防止活動PDCAサイクル推進事業委託業務」受託者が実施します。

○迷惑メール防止機能により、WEBアンケートメールが迷惑メールフォルダやゴミ箱に自動的に振り分けられている可能性があります。一度ご確認頂きますようお願いいたします。ご記入いただいたメールアドレス等の個人情報は、「地域における地球温暖化防止活動PDCAサイクル推進事業委託業務」において統計・分析処理され、個別の内容が公表等されることはありません。また、個人情報に該当する情報は、当該業務遂行の目的のみのために利用し、委託元である環境省、受託者以外の第三者に開示せず、厳重に管理します。

ECO DRIVER.

これからの、マナー。

自動車利用状況実態アンケート

自動車の利用状況を調査しています。わかる範囲でお答えください。

1. あなたご自身について

性別 男性 女性 その他

年齢 10代以下 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上

所有車（いくつでも）

- ガソリン車 ハイブリッド車 電気自動車 ディーゼル車 燃料電池車
 プラグインハイブリッド車 その他（ ） 持っていない

2. これまでのエコドライブ実施状況について

◆ **現在のエコドライブの実施状況についてお聞かせください（1つ回答）。**

- 常に行っている
 気づいたときに行っている
 行っていないが、行いたいと思っている
 行っておらず、行いたいと思わない
 当てはまらない（自動車運転免許を持っていない／普段運転しないなど） ➡アンケート終了です。

3. 今後のエコドライブ実施意向について

◆ **イベントに参加されて、エコドライブを実施したいと思いましたが（1つ回答）。**

- 現在も常に行っており、今後も行いたい
 これまで行う頻度は少なかったが、今後は常に行いたい
 機会があれば行いたい
 行いたいとは思わない
 わからない

4. 実施意向の理由について

Q3で「現在も常に行っており、今後も行いたい」「これまで行う頻度は少なかったが、今後は常に行いたい」「機会があれば行いたい」のいずれかを選択された方にお尋ねします。

◆ **なぜ、エコドライブを実施していますか/実施したいと思いましたが（3つまで）。**

- CO2の削減に貢献するため
 これまでの運転よりもガソリン代などの燃料代が安くなると思ったため
 これまでの運転よりも安全運転になると思ったため
 みんな（周りの人）がエコドライブを行っているため
 その他（具体的に ）
 特に理由はない・なんとなく

5. 追跡アンケートへのご協力をお願い

◆ **WEBアンケート実施のためメールアドレスをご記入ください*1。**

@ 以下は下から選択して下さい

- docomo.ne.jp ezweb.ne.jp i.softbank.jp softbank.ne.jp yahoo.co.jp gmail.com
 その他（ ）

★ご協力ありがとうございました。

*1: 地球温暖化防止にかかる普及啓発活動の改善のため、後日、簡単なWEBアンケートを実施する予定です。ご理解・ご協力をいただけます場合には、アンケートをお送りするメールアドレスを上欄にご記入ください。本WEBアンケートは、環境省事業の一環として、「地域における地球温暖化防止活動PDCAサイクル推進事業委託業務」受託者が実施します。

○迷惑メール防止機能により、WEBアンケートメールが迷惑メールフォルダやゴミ箱に自動的に振り分けられている可能性があります。一度ご確認頂きますようお願いいたします。

ご記入いただいたメールアドレス等の個人情報は、「地域における地球温暖化防止活動PDCAサイクル推進事業委託業務」において統計・分析処理され、個別の内容が公表等されることはありません。また、個人情報に該当する情報は、当該業務遂行の目的のみのために利用し、委託元である環境省、受託者以外の第三者に開示せず、厳重に管理します。



エコカー購入意向実態アンケート

エコカー買い替え意向の調査をしています。わかる範囲でお答えください。

1. あなたご自身について

性別 男性 女性 その他

年齢 10代以下 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上

所有車（いくつでも）

- ガソリン車 ハイブリッド車 電気自動車 ディーゼル車 燃料電池車
 プラグインハイブリッド車 その他（ ） 持っていない

2. 自動車の購入意向・予定について

◆自動車の購入意向・予定について、最も当てはまるものをお選びください（1つ回答）。

- 今後3年以内に購入を予定している 予定はないが、いつか購入したい
 予定はなく、購入意向もない 免許を持っていない ➡アンケート終了です。

3. これまでの検討状況について

◆イベント前、エコカーに興味がありましたか（1つ回答）。

- すでに購入済み ➡Q4を飛ばす
 機会があれば購入したいと思っていた
 興味はあったが、購入対象ではなかった
 興味がなかった
 エコカーのことを知らなかった
 自動車を利用していない
 わからない

4. 今後の購入意向について

◆イベントに参加されて、エコカーを購入したいと思いましたが（1つ回答）。

- 機会があれば購入したいと思う
 興味はあるが、購入対象には入らない
 興味がない
 自動車を利用していない
 わからない

5. 購入意向の理由について

Q3で「すでに購入済み」または、
Q4で「機会があれば購入したいと思う」「興味はあるが、購入対象には入らない」のいずれかを選択された方にお尋ねします。

◆なぜエコカーに興味を持ちましたか（3つまで）。

- ブランドイメージがいいから／ステータスが高いから
 加速性能や騒音の少なさ等の性能が優れているから
 燃費が良いから
 CO2排出量が少ないから
 その他（ ）
 特に理由はない・なんとなく

6. 追跡アンケートへのご協力をお願い

◆WEBアンケート実施のためメールアドレスをご記入ください*1。

@ 以下は下から選択して下さい

- docomo.ne.jp ezweb.ne.jp i.softbank.jp softbank.ne.jp yahoo.co.jp gmail.com
 その他（ ）

★ご協力ありがとうございました。

*1: 地球温暖化防止にかかる普及啓発活動の改善のため、後日、簡単なWEBアンケートを実施する予定です。ご理解・ご協力をいただけます場合には、アンケートをお送りするメールアドレスを上欄にご記入ください。本WEBアンケートは、環境省事業の一環として、「地域における地球温暖化防止活動PDCAサイクル推進事業委託業務」受託者が実施します。

○迷惑メール防止機能により、WEBアンケートメールが迷惑メールフォルダやゴミ箱に自動的に振り分けられている可能性があります。一度ご確認頂きますようお願いいたします。
ご記入いただいたメールアドレス等の個人情報は、「地域における地球温暖化防止活動PDCAサイクル推進事業委託業務」において統計・分析処理され、個別の内容が公表等されることはありません。また、個人情報に該当する情報は、当該業務遂行の目的のみのために利用し、委託元である環境省、受託者以外の第三者に開示せず、厳重に管理します。



宅配便の利用実態アンケート

見本

1回で受け取りませんか

宅配便の利用状況を調査しています。わかる範囲でお答えください。

1. あなたご自身について

- 性別 男性 女性 その他
 年齢 10代以下 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上

2. 宅配便の受取頻度について

◆ あなたご自身で、**宅配を受け取る頻度**についてお答えください。

(同居ご家族あての宅配も含む)

- 毎日1個程度 2～3か月に1個程度
 週に4～6個程度 半年に1個程度
 週に1～3個程度 上記以下の頻度
 1か月に1～3個程度 ほとんど利用しない →アンケート終了です。

3. 再配達の頻度について

◆ あなたのご自宅で、荷物の受取の際に**再配達となる割合**をお答えください。

(同居ご家族あての宅配も含む)

- ほぼすべての荷物で再配達をお願いしていた(9割以上) ほとんど再配達をお願いしたことはない(1～2割)
 半分以上の荷物で再配達をお願いしていた(5割以上) 再配達をお願いしたことはない
 3割程度の荷物で再配達をお願いしていた(3割以上) 宅配便の荷物を受け取っていない →アンケート終了です。

4. 今後の宅配便の受取意向について

◆ **イベントに参加されて**、今後は宅配便を1回で受け取ろうと思いましたが(1つ回答)。

- これまでもほとんど1回で受け取っている
 これまでもできるだけ1回で受け取りたいと思っており、今後はそのための対策も行おうと思う
 これまでもできるだけ1回で受け取りたいと思っているが、特に対策は行わない
 1回で受け取りたいと思うようになったので、今後はそのための対策を行おうと思う
 1回で受け取りたいと思うようになったが、特に対策は行わない
 1回で受け取りたいと思うようになったが、どうしたら受け取れるのかわからない
 特に1回で受け取りたいと思わない

5. 受取意向の理由について

Q4で「1回で受け取っている」「1回で受け取りたいと思っている」「1回で受け取りたいと思うようになった」に該当する選択肢を選ばれた方にお尋ねします。

◆ **なぜ宅配便を1回で受け取りたいと思いましたが(3つまで)。**

- CO2削減に貢献するため
 再配達を削減するための具体的な方法がわかったため(事前通知サービスの活用等)
 宅配便の約2割が再配達になっていることを知ったため
 再配達の増加により、配達ドライバー10人のうち1人は一日中再配達を担当している計算になることを知ったため
 1回で受け取ることによりポイントがもらえるため
 送料が値上げされるなど自分の生活に影響があると嫌だと思うため
 多くの人が1回で受け取っており、自分もそうする必要があったため
 その他()

6. 追跡アンケートへのご協力をお願い

◆ **WEBアンケート実施のためメールアドレスをご記入ください*1。**

@ 以下は下から選択して下さい

- docomo.ne.jp ezweb.ne.jp i.softbank.jp softbank.ne.jp yahoo.co.jp gmail.com
 その他()

★ご協力ありがとうございました。

*1: 地球温暖化防止にかかる普及啓発活動の改善のため、後日、簡単なWEBアンケートを実施する予定です。ご理解・ご協力をいただけます場合には、アンケートをお送りするメールアドレスを上欄にご記入ください。本WEBアンケートは、環境省事業の一環として、「地域における地球温暖化防止活動PDCAサイクル推進事業委託業務」受託者が実施します。

○迷惑メール防止機能により、WEBアンケートメールが迷惑メールフォルダやゴミ箱に自動的に振り分けられている可能性があります。一度ご確認頂きますようお願いいたします。
ご記入いただいたメールアドレス等の個人情報は、「地域における地球温暖化防止活動PDCAサイクル推進事業委託業務」において統計・分析処理され、個別の内容が公表等されることはありません。また、個人情報に該当する情報は、当該業務遂行の目的のみのために利用し、委託元である環境省、受託者以外の第三者に開示せず、厳重に管理します。



環境意識に関する実態アンケート

環境に対する意識調査をしています。わかる範囲でお答えください。

1. あなたご自身について

性別 男性 女性 その他

年齢 10代以下 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上

2. イベント前の環境意識について (各設問につき1つ回答)

◆ **イベント前**、気候変動の影響をどのくらい心配だと感じていましたか。

とても心配していた ある程度心配していた 心配していなかった わからない/答えたくない

◆ **イベント前**、地球温暖化問題・気候変動問題に、どの程度の関心がありましたか。

非常に関心があった ある程度関心があった どちらともいえない
 あまり関心はなかった 全く関心がなかった 知らない・分からない

◆ **イベント前**、気候変動対策（省エネ対策や再エネ導入など）は、どのようなものと考えていましたか。

多くの場合、生活の質を脅かすものである 多くの場合、生活の質を高めるものである
 生活の質に影響を与えないものである わからない/答えたくない

3. イベント後の環境意識について (各設問につき1つ回答)

◆ **イベントに参加されて**、気候変動の影響をどのくらい心配だと感じていますか。

とても心配である ある程度心配である 心配ではない わからない/答えたくない

◆ 気候変動の影響を受けるのは誰だと思いますか。

自分 自分の子の世代 自分の孫の世代 さらに先の世代

◆ **イベントに参加されて**、地球温暖化問題・気候変動問題に、どの程度の関心を持ちましたか。

非常に関心を持った ある程度関心を持った どちらともいえない
 あまり関心を持たなかった 全く関心を持たなかった 知らない・分からない

◆ あなた自身が行動することにより、気候変動問題は改善できると思いますか。

とてもそう思う そう思う そう思わない まったくそう思わない

◆ **イベントに参加されて**、気候変動対策（省エネ対策や再エネ導入など）は、どのようなものと考えますか。

多くの場合、生活の質を脅かすものである 多くの場合、生活の質を高めるものである
 生活の質に影響を与えないものである わからない/答えたくない

4. 気候変動を心配だと思った/関心を持った理由

Q3で、気候変動に対して「心配している」「関心を持った」に該当する選択肢を選ばれた方にお尋ねします。

◆ 心配だと感じた理由/関心を持った理由は何ですか（3つまで）。

地球温暖化問題は「ひとごと」ではないと思ったから
 自分自身が行動することにより、改善できる問題だと思ったから
 気候変動対策は、自分にもメリットがあると思ったから
 気候変動対策には、手軽に取り組めることもあると思ったから
 気候変動対策に取り組むことがかっこいいと思ったから
 特に理由はない・なんとなく その他 ()

5. 追跡アンケートへのご協力をお願い

◆ WEBアンケート実施のためメールアドレスをご記入ください*1。

@ 以下は下から選択して下さい

docomo.ne.jp ezweb.ne.jp i.softbank.jp softbank.ne.jp yahoo.co.jp gmail.com
 その他 ()

★ご協力ありがとうございました。

*1: 地球温暖化防止にかかる普及啓発活動の改善のため、後日、簡単なWEBアンケートを実施する予定です。ご理解・ご協力をいただけます場合には、アンケートをお送りするメールアドレスを上欄にご記入ください。本WEBアンケートは、環境省事業の一環として、「地域における地球温暖化防止活動PDCAサイクル推進事業委託業務」受託者が実施します。

○迷惑メール防止機能により、WEBアンケートメールが迷惑メールフォルダやゴミ箱に自動的に振り分けられている可能性があります。一度ご確認頂きますようお願いいたします。

ご記入いただいたメールアドレス等の個人情報は、「地域における地球温暖化防止活動PDCAサイクル推進事業委託業務」において統計・分析処理され、個別の内容が公表等されることはありません。また、個人情報に該当する情報は、当該業務遂行の目的のみのために利用し、委託元である環境省、受託者以外の第三者に開示せず、厳重に管理します。



住宅の購入・リフォーム意向実態アンケート

住宅の購入・リフォーム意向を調査しています。わかる範囲でお答えください。

1. あなたご自身について

性別 男性 女性 その他
年齢 10代以下 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上

2. 住宅の購入／リフォームの実施意向・予定について

◆住宅の購入／リフォームの実施意向・予定について、最も当てはまるものをお選びください（1つ回答）。

	住宅の購入	リフォームの実施
今後3年以内に購入・実施を予定している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
予定はないが、いつか購入・実施したい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
予定はなく、購入・実施意向もない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. これまでの検討状況について

◆イベント前、下記の省エネ住宅について興味がありましたか。最も当てはまるものをお選びください（1つ回答）。

	ZEH (ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)	“断熱”リフォーム
すでに購入・実施したことがある	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
内容を知っていて、興味もあった	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
内容は知っていたが、興味はなかった	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
知らなかった	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. 今後の実施意向について

◆今後、ZEHを購入／断熱リフォームを実施したいと思いますか（1つ回答）。

	ZEH	“断熱”リフォーム
すでに購入・実施した	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
機会があれば購入・実施したい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
興味はあるが、購入・実施対象には入らない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
興味がない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. 実施意向の理由について

Q4で「すでに購入・実施した」「機会があれば購入・実施したい」「興味はあるが、購入・実施対象には入らない」のいずれかを選択された方にお尋ねします。

◆なぜZEH／断熱リフォームに興味を持ちましたか（3つまで）

	ZEH	“断熱”リフォーム
CO2削減に貢献するため	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
光熱費が安くなるなど経済的なメリットが期待できるため	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
住環境が快適になるため	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
疾患のリスクの軽減が期待できるため	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他（右のスペースにご記入ください）		

6. 追跡アンケートへのご協力をお願い

◆WEBアンケート実施のためメールアドレスをご記入ください*1。

@ 以下は下から選択して下さい

docomo.ne.jp ezweb.ne.jp i.softbank.jp softbank.ne.jp yahoo.co.jp gmail.com
 その他（ ）

★ご協力ありがとうございました。

*1: 地球温暖化防止にかかる普及啓発活動の改善のため、後日、簡単なWEBアンケートを実施する予定です。ご理解・ご協力をいただけます場合には、アンケートをお送りするメールアドレスを上欄にご記入ください。本WEBアンケートは、環境省事業の一環として、「地域における地球温暖化防止活動PDCAサイクル推進事業委託業務」受託者が実施します。

○迷惑メール防止機能により、WEBアンケートメールが迷惑メールフォルダやゴミ箱に自動的に振り分けられている可能性があります。一度ご確認頂きますようお願いいたします。
ご記入いただいたメールアドレス等の個人情報は、「地域における地球温暖化防止活動PDCAサイクル推進事業委託業務」において統計・分析処理され、個別の内容が公表等されることはありません。また、個人情報に該当する情報は、当該業務遂行の目的のみのために利用し、委託元である環境省、受託者以外の第三者に開示せず、厳重に管理します。



住宅の購入意向実態アンケート

住宅の購入意向を調査しています。わかる範囲でお答えください。

1. あなたご自身について

性別 男性 女性 その他

年齢 10代以下 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上

2. 住宅の購入意向・予定について

◆住宅の購入意向・予定について、最も当てはまるものをお選びください（1つ回答）。

- 今後3年以内に購入を予定している
- 予定はないが、いつか購入したい
- 予定はなく、購入意向もない

3. これまでの検討状況について

◆**イベント前**、ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）に興味ありましたか。最も当てはまるものをお選びください（1つ回答）。

- すでに購入したことがある
- 内容を知っていて、興味もあった
- 内容は知っていたが、興味はなかった
- 知らなかった

4. 今後の購入意向について

◆**今後**、ZEHを購入したいと思えますか（1つ回答）。

- すでに購入した
- 機会があれば購入したい
- 興味はあるが、購入対象には入らない
- ZEHに興味がない

5. 購入意向の理由について

Q4で「すでに購入した」「機会があれば購入したい」「興味はあるが、購入対象には入らない」のいずれかを選択された方にお尋ねします。

◆なぜZEHに興味を持ちましたか（3つまで）。

- CO₂削減に貢献するため
- 光熱費が安くなるなど経済的なメリットが期待できるため
- 住環境が快適になるため
- 疾患のリスクの軽減が期待できるため
- その他（)

6. 追跡アンケートへのご協力をお願い

◆WEBアンケート実施のためメールアドレスをご記入ください*1。

@ 以下は下から選択して下さい

- docomo.ne.jp ezweb.ne.jp i.softbank.jp softbank.ne.jp yahoo.co.jp gmail.com
- その他（)

★ご協力ありがとうございました。

*1: 地球温暖化防止にかかる普及啓発活動の改善のため、後日、簡単なWEBアンケートを実施する予定です。ご理解・ご協力をいただけます場合には、アンケートをお送りするメールアドレスを上欄にご記入ください。本WEBアンケートは、環境省事業の一環として、「地域における地球温暖化防止活動PDCAサイクル推進事業委託業務」受託者が実施します。

○迷惑メール防止機能により、WEBアンケートメールが迷惑メールフォルダやゴミ箱に自動的に振り分けられている可能性があります。一度ご確認頂きますようお願いいたします。ご記入いただいたメールアドレス等の個人情報は、「地域における地球温暖化防止活動PDCAサイクル推進事業委託業務」において統計・分析処理され、個別の内容が公表等されることはありません。また、個人情報に該当する情報は、当該業務遂行の目的のみのために利用し、委託元である環境省、受託者以外の第三者に開示せず、厳重に管理します。



住宅のリフォーム意向実態アンケート

見本

住宅のリフォーム意向を調査しています。わかる範囲でお答えください。

1. あなたご自身について

性別 男性 女性 その他

年齢 10代以下 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上

2. 住宅のリフォームの実施意向・予定について

◆住宅のリフォームの実施意向・予定について、最も当てはまるものをお選びください（1つ回答）。

- 今後3年以内にリフォームを予定している
- 予定はないが、いつかリフォームしたい
- 予定はなく、リフォーム実施意向もない

3. これまでの検討状況について

◆イベント前、"断熱"リフォームに興味ありましたか。最も当てはまるものをお選びください（1つ回答）。

- すでに実施したことがある
- 内容を知っていて、興味もあった
- 内容は知っていたが、興味はなかった
- 知らなかった

4. 今後の実施意向について

◆今後、断熱リフォームを実施したいと思えますか（1つ回答）。

- すでに実施した
- 機会があれば実施したい
- 興味はあるが、実施対象には入らない
- 断熱リフォームに興味がない

5. 実施意向の理由について

Q4で「すでに実施した」「機会があれば実施したい」「興味はあるが、実施対象には入らない」のいずれかを選択された方にお尋ねします。

◆なぜ断熱リフォームに興味を持ちましたか（3つまで）。

- CO2削減に貢献するため
- 光熱費が安くなるなど経済的なメリットが期待できるため
- 住環境が快適になるため
- 疾患のリスクの軽減が期待できるため
- その他（)

6. 追跡アンケートへのご協力をお願い

◆WEBアンケート実施のためメールアドレスをご記入ください*1。

@ 以下は下から選択して下さい

- docomo.ne.jp ezweb.ne.jp i.softbank.jp softbank.ne.jp yahoo.co.jp gmail.com
- その他（)

★ご協力ありがとうございました。

*1: 地球温暖化防止にかかる普及啓発活動の改善のため、後日、簡単なWEBアンケートを実施する予定です。ご理解・ご協力をいただけます場合には、アンケートをお送りするメールアドレスを上欄にご記入ください。本WEBアンケートは、環境省事業の一環として、「地域における地球温暖化防止活動PDCAサイクル推進事業委託業務」受託者が実施します。

○迷惑メール防止機能により、WEBアンケートメールが迷惑メールフォルダやゴミ箱に自動的に振り分けられている可能性があります。一度ご確認頂きますようお願いいたします。
ご記入いただいたメールアドレス等の個人情報は、「地域における地球温暖化防止活動PDCAサイクル推進事業委託業務」において統計・分析処理され、個別の内容が公表等されることはありません。また、個人情報に該当する情報は、当該業務遂行の目的のみのために利用し、委託元である環境省、受託者以外の第三者に開示せず、厳重に管理します。

冷蔵庫調査票

この調査は、地域の省エネ実態の把握を目的に行います。
集計結果はみなさまに報告しますので、ご協力をお願いします。

データ集計の際に利用するので、個人情報をお教えください。いただいた個人情報は本調査以外では使用しません。

Q1. 世帯人数をお教えてください。

- 1人 2人 3人 4人 5人 6人以上

Q2. お住まいの市町名をお教えてください。

_____市・町

あなたのご家庭で使われている冷蔵庫について、お教えてください。

Q3. 冷蔵庫の保有台数は何台ですか？

- 1台 2台 3台以上 持っていない

Q4. 冷蔵庫の年式・型番、容量、メーカーをお教えてください。（確認方法は、裏面※1を参照ください）

【1台目】 主に使っている冷蔵庫について

年式 _____年 型番 _____型

容量 _____ℓ メーカー _____

【2台目】 サブで使っている冷蔵庫について

年式 _____年 型番 _____型

容量 _____ℓ メーカー _____

【3台目】 サブで使っている冷蔵庫について

年式 _____年 型番 _____型

容量 _____ℓ メーカー _____

【4台目】 サブで使っている冷蔵庫について

年式 _____年 型番 _____型

容量 _____ℓ メーカー _____

Q5. 冷蔵庫の使い方、実践していることはありますか？

- | | | | | | | |
|--------------------|--------------------------|----|--------------------------|-----|--------------------------|----------|
| 設定温度は適切にしている | <input type="checkbox"/> | はい | <input type="checkbox"/> | いいえ | <input type="checkbox"/> | これから実践する |
| 物を詰め込み過ぎない（隙間が見える） | <input type="checkbox"/> | はい | <input type="checkbox"/> | いいえ | <input type="checkbox"/> | これから実践する |
| 壁から離して設置している | <input type="checkbox"/> | はい | <input type="checkbox"/> | いいえ | <input type="checkbox"/> | これから実践する |

Q6. 更新・廃棄（利用停止）の予定はありますか？

- 更新予定なし
 更新予定あり（ _____台目の冷蔵庫） 更新時期（ 年内 来年）
 廃棄予定あり（ _____台目の冷蔵庫）

Q7. 1週間の消費電力測定調査のモニターにご協力いただけますか？

（ワットアワーメーターを使用したモニター調査の詳細は、裏面※2をご覧ください。）

- はい いいえ

*「はい」と回答いただいた方は、お名前、ご住所、連絡先をお教えてください。後日、連絡いたします。


お名前 _____


ご住所 _____


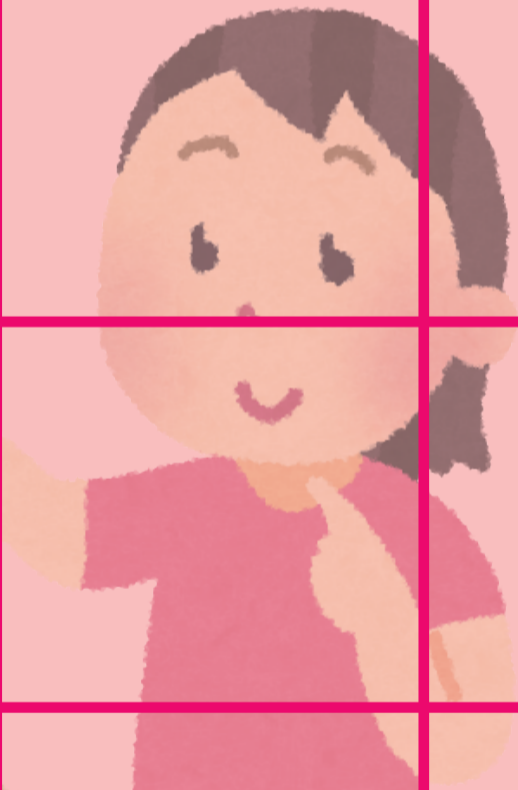

連絡先 _____


ご協力ありがとうございました。

冷蔵庫アンケート

Q1		1台	2台	3台以上
冷蔵庫は 何台ありますか				

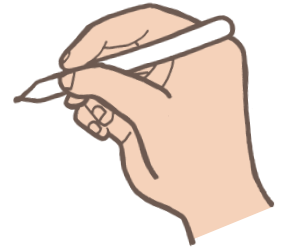
Q2		買い換えた (10年以内)	近いうちに 買い換えたい	特に予定していない
買い換える 予定はありますか				

節電取り組み	すでに実施 している	これから 実施する	実施する のは難しい	帰って家族と 相談する
Q3 温度設定を 「強」から 「中」に				
Q4 物を詰め込み すぎない				
Q5 使用台数を 減らす	(1台しか持っていない)			

来場のきっかけを 教えてください	公民館だより	町内会の回覧	友人、知人から	通りすがり
				



家庭の省エネアンケート



Q1. あなたの性別、年代、お住まいについてお答えください。

性別	男 女	年代	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
お住まい	都・道・府・県							市・区・町・村		

Q2. あなたが行っている省エネ行動とエコドライブについて、あてはまるもの1つに○をつけてください。

家電など	省エネ行動	A	B	C	D
		すでに実施している	これから実施したいと思う	これからは実施するのは難しい	持っていない
冷蔵庫	1 設定温度を強から中に変更する				
	2 物を詰め込みすぎないようにする				
	3 ドアの開閉を少なくする				
照明器具	4 白熱電球をLED電球に取り替える				
	5 夏の冷房時の室温は28℃、冬の暖房時の室温は20℃を目安にする				
エアコン	6 フィルターを月に1～2回清掃する				
	7 間隔をあけずに入浴する				
風呂給湯器	8 シャワー（温水）は流したままにしない				
	9 長時間使用しないときは電源プラグを抜く				
電気ポット	10 使わない家電のプラグは抜く・主電源を切る				
石油ファンヒーター	11 室温は20℃を目安にする				
	12 着るものなどで工夫して使用時間を減らす				
ガスファンヒーター	13 室温は20℃を目安にする				
	14 寝る前や出掛けのときは早めにOFFにする				
自動車	15 発進時のアクセルはゆっくり踏み込む				
	16 走行中はできるだけ速度を一定に保つ				
	17 減速時は早めのアクセルオフ（エンジブレーキを活用）				



「これからは実施するのは難しい」に1つでも○がついたら、Q3に進んでください。

Q3. 「これからは実施するのは難しい」を選んだ最も大きな理由としてあてはまるもの1つに○をつけてください。

- | | | |
|---------------------|-------------------------------|--------------------|
| A. 環境を守れると思わないから | B. 社会の役に立つと思わないから | C. 責任を感じないから |
| D. やりがいや達成感が得られないから | E. 社会から評価を受けられないと考えたから | F. 周囲がやっていないから |
| G. お金の節約にならないから | H. 設定などが面倒だから | I. 快適さが損なわれるのが嫌だから |
| J. 特に理由はない | K. その他（具体的な理由をお書きください： _____） | |



あなたは、どんな
省エネに取り組んで
いますか？
当てはまるところ
にシールを貼ってね！

すでに実施している

これから実施する

実施するのは難しい

帰って
家族と話をする

冷蔵庫

設定温度を「強」
から「中」にする



照明器具

白熱球をLED
電球に取り替える



エアコン

冷房時の室温は
28℃を目安に



お風呂

追い炊きしないよう
間隔をあけずに入る



シャワーは
流しっぱなしにしない



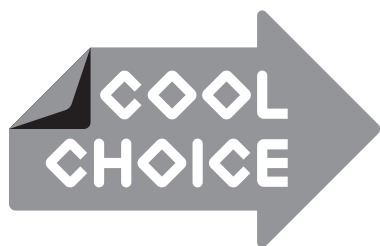
「(一財)広島県環境保健協会」
(通称:かんほきょう) について知
っている？

よく知って
いる

知っている

聞いたこと
がある

知らない



未来のために、いま選ぼう。

地球温暖化対策のための国民運動「COOL CHOICE (=賢い選択)」

2015年、すべての国が参加する形で、2020年以降の温暖化対策の国際的枠組み「パリ協定」が採択されました。
世界共通の目標として、世界の平均気温上昇を2度未満にする（さらに、1.5度に抑える努力をする）こと、今世紀後半に温室効果ガスの排出を実質ゼロにすることが打ち出されました。
日本は、2030年に向けて、温室効果ガス排出量を26%削減（※2013年度比）を掲げています。「COOL CHOICE」は、この目標達成のために、省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、温暖化対策に資する、また快適な暮らしにもつながるあらゆる「賢い選択」をしていこうという取組です。
身近な生活のなかで、未来のために、今選択できるアクションを選ぶ。あなたも、ぜひ「COOL CHOICE」にご参加ください。

ぜひ「COOL CHOICE」へ、ご賛同をお願いいたします。

わたし 私は「COOL CHOICE（クールチョイス）」にさんどう賛同し、こうどう行動することをせんげん宣言します。
(※参加の意思を表すものとしてチェックしてください。)

メールアドレス

(無い方は、ニックネームの記載をお願いします。)

お住まいの都道府県

(都・道・府・県)

性別 男 女

年齢 10歳未満 10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上

日付 年 月 日

COOL CHOICE をどこでお知りになりましたか？

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> テレビ | <input type="checkbox"/> ラジオ | <input type="checkbox"/> 新聞 |
| <input type="checkbox"/> 雑誌 | <input type="checkbox"/> ポスター | <input type="checkbox"/> 自治体からの広報 |
| <input type="checkbox"/> 学校などの教育機関 | <input type="checkbox"/> 店頭・売場の広告 | <input type="checkbox"/> イベント |
| <input type="checkbox"/> 環境省の公式 WEB サイト | <input type="checkbox"/> 企業 / 団体の WEB サイト | <input type="checkbox"/> Twitter、Facebook 等のソーシャルメディア |
| <input type="checkbox"/> 上記以外の各種サイト | <input type="checkbox"/> 友人、知人、家族の話 | |
| <input type="checkbox"/> その他 () | | |

地球温暖化対策に関する様々な情報をメールマガジンでお送りしています。
メールが不要な方はチェックしてください。



環境省

クールチョイス

検索